

Entrepreneuriat et développement de projets

Activités déployées

Ateliers en entrepreneuriat.

Intervention dans les écoles du territoire.

Entrepreneuriat ethnique et des minorités visibles.

Soutien à la création d'entreprises.

Services de consultation et de suivi aux jeunes entrepreneurs.

Promotion de la Coopérative jeunesse de services.

Statistiques et résultats

9 ateliers « Plan d'affaires » (43 jeunes)

9 ateliers « étude de marché & marketing » (34 jeunes)

9 ateliers « Prévisions financières » (47 jeunes)

8 ateliers « Sources de financement » (42 jeunes)

9 ateliers « Recherche d'information / Google » (37 jeunes)

Atelier Gestion de projet / MS-Project (9 jeunes)

Ateliers dans les écoles secondaires (108 jeunes)

Commentaires généraux

La série d'ateliers de démarrage d'entreprises est dispensée sur une base régulière (chaque mercredi) et non pas ponctuelle comme auparavant.

Les évaluations faites par les participants (que ce soit des écoles ou autres) sont très élogieuses.

Priorités retenues

Ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les écoles secondaires et centres communautaires.

Augmenter la participation aux ateliers.

Meilleure préparation des jeunes pour participer au Concours québécois de l'entrepreneuriat.

Bons coups de l'année

La formation de démarrage d'entreprises dispensée pour la 1ère fois à des jeunes de secondaire (École La Voie, 36 jeunes) qui ont énormément apprécié.

Atlas des services en entrepreneuriat au Québec.